



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли



О выполнении поручения Президента РФ Владимира Путина

28 января состоялось совместное заседание Комиссии РСПП по выставочной и конгрессной деятельности и Президиума РСВЯ, на котором рассмотрели проект Плана реализации мер дополнительной поддержки и стратегического развития выставочно-

ярмарочной и конгрессной деятельности (далее – План), разработанный во исполнение соответствующего поручения Президента РФ.

В совещании приняли участие 83 руководителя компаний отрасли, а также руководство РСПП, ТПП РФ, Фонда «Росконгресс», АНКБ, и других организаций. Председателем заседания выступил Сергей Воронков, Председатель Комиссии РСПП по выставочной и конгрессной деятельности, президент РСВЯ, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл». Он сообщил, что проект Плана был составлен по формату документов, которыми утверждают Дорожные карты, с учетом пояснительной записки, в которой подвели итоги реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ от 2014 года, и состоит из 70 пунктов. Первый раздел Плана содержит первоочередные меры по антикризисной поддержке, в частности, снижение налоговой нагрузки на компании отрасли, выделение субсидий и льготных кредитов отрасли, введение механизма business tax free, и другие.

Последующие разделы включают мероприятия по долгосрочному стратегическому развитию индустрии в сфере нормативно-правового регулирования деятельности, продвижения событийного потенциала России, развития конгрессно-выставочной инфраструктуры в регионах, стандартизации деятельности, сбора и аналитики статистических данных, развития кадрового потенциала и цифровизации отрасли.

Александр Мурычев, исполнительный вице-президент РСПП, отметил, что представленный План сформирован в соответствии с Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации и может быть взят за основу.

Илья Зубков, директор департамента регионального развития Торгово-промышленной палаты РФ, подтвердил готовность ТПП принять участие в реализации мероприятий по поддержке и развитию отрасли.

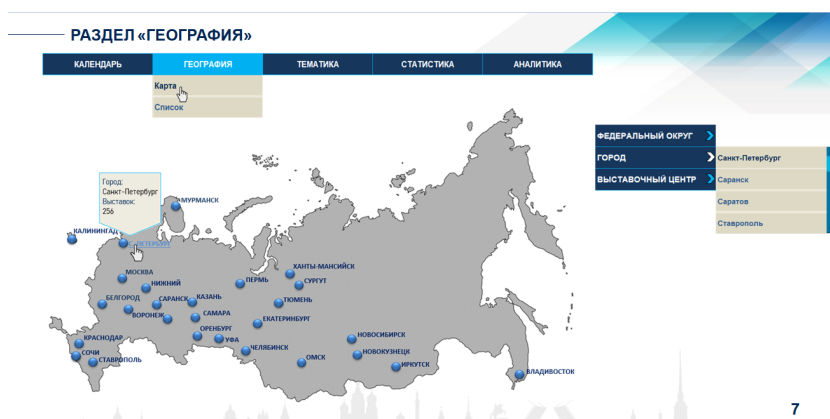
Председатель правления, директор Фонда «Росконгресс» **Александр Стуглев** высказал мнение, что значение конгрессно-выставочной отрасли недооценено и выразил заинтересованность в реализации Плана.

В ходе обсуждения участниками совещания были озвучены ряд правок и дополнений в документ.

Предложения для включения в План принимаются на info@ruef.ru до 2 февраля 2022 года.

Ознакомиться с проектом Плана можно [по ссылке](#)

Подготовка к совещанию с АСИ



31 января запланировано совещание с **Агентством стратегических инициатив (АСИ)** по продвижению территориально-отраслевой матрицы конгрессно-выставочных мероприятий. 28 января исполнительная дирекция РСВЯ обсудила повестку совещания с представителями комитета по маркетингу Союза - председателем комитета **Жуковским А.К.**, генеральным директором

ООО «Русском-АйТи-Системс», и **Лисановой Т.И.**, руководителем отдела аудита ООО «РуссКом Ай-Ти Системс».

На встрече с АСИ будут обсуждаться следующие вопросы:

- ожидаемый эффект от внедрения матрицы в регионах;
- возможные участники проекта по внедрению матрицы в пилотном регионе, роли РСВЯ и АСИ в процессе;
- источники и объемы необходимого финансирования проекта.

Мы будем держать вас в курсе событий – следите за новостями!

www.event-live.ru

#eventlive

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

Полезная статья от нашего информационного партнера **Event LIVE** – делового портала для профессионалов ивент индустрии:

- **Расчет по-новому: формируем финансовую политику выставочной компании в период неопределенности.** Читать [ЗДЕСЬ](#)
- **5 идей для велнес-активностей на мероприятиях.** Читать [ЗДЕСЬ](#)

Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

Регионы снова ужесточают антиковидные меры

В основном они касаются только наполняемости, графика работы заведений общепита, учреждений дополнительного образования детей, детских развлекательных центров, введения дистанционного режима работы, планового приема пациентов в больницах и поликлиниках.

В нашем обзоре - регионы, которые ограничили проведение конгрессно-выставочных, массовых мероприятий.

Во **Владимирской области** при проведении массовых зрелищных и спортивных мероприятий заполняемость залов сокращается до 50%. При этом количество зрителей может быть увеличено, если у них будут QR-коды или справки об отсутствии COVID-19.

В **Ростовской области** вводится запрет на проведение выставок, зрелищно-развлекательных мероприятий и спортивных соревнований в закрытых помещениях. Эти меры вступают в силу на период с 29 января и по 28 февраля.

В **Санкт-Петербурге** несовершеннолетние с 28 января по 13 февраля не смогут посещать места культурного досуга и спортивные мероприятия, выставки, зоопарки и т.д.

В **Ленинградской области** с 24 января число участников массовых мероприятий не должно превышать 50 человек.

В **Ульяновской области** с 27 января заполняемость кинотеатров, театров, организаций общественного питания, всероссийских спортивных соревнований, аквапарков концертных мероприятий будет сокращена до 50% от вместимости.

До 20 февраля в **Ставропольском крае** приостанавливается проведение массовых мероприятий с очным участием более 20 человек

С 31 января временный отказ от проведения конгрессных и деловых мероприятий будет действовать в **Вологодской области**. Все ограничения будут сняты сразу же после стабилизации эпидемиологической обстановки.

С 27 января в **Тульской области** начинают действовать новые ограничения. Запрещено проводить: массовые мероприятия - публичные, любые развлекательные и досуговые мероприятия; массовые деловые и образовательные мероприятия с участием более чем 20 человек (кроме дистанционных или с участием лиц, имеющих QR-код вакцинированного или переболевшего).

Заполняемость помещений в местах показа кинофильмов, проведения выставок, спектаклей, представлений, спортивных мероприятий должна быть не более 50% от общей вместимости.

В **Калужской области** до 28 февраля приостановлено проведение массовых публичных мероприятий с численностью участников более 50 человек.

Запрет на массовые мероприятия будут действовать в **Костромской области** до 1 марта 2022 года.



На сайте РСВЯ обновляется раздел ["Мероприятия РСВЯ"](#)

Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Кадровые проблемы отрасли затронули на ProMediaTech



С 25-27 января в «Крокус Экспо» прошла международная выставка-фестиваль для компаний и профессиональных объединений, работающих в сфере событийной индустрии, выставочного бизнеса, experience & live маркетинга, MICE, онлайн и офлайн-продвижения брендов ProMediaTech.

В рамках выставки **Союз Выставочных Застройщиков** и **Российский союз выставок и ярмарок** провели IV

Всероссийскую конференцию индустрии выставочного строительства. Исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева** рассказала о кадровых проблемах конгрессно-выставочной отрасли, среди которых отток кадров, недостаточная квалификация сотрудников, низкая привлекательность отрасли в глазах соискателей, и представила пути их решения.

Шаги по решению кадровых проблем отрасли:

- переосмысление кадровой политики
- демонстрация перспектив работы в сфере деловых мероприятий
- участие в Днях открытых дверей в учебных заведениях
- привлечение студентов колледжей и ВУЗов на стажировки, в качестве временного персонала
- продвижение со стороны всех членов РСВЯ Биржи вакансий отрасли: www.ruef-profi.ru/vacancy.
- повышение квалификации сотрудников, участие в образовательной программе РСВЯ и СПбГЭУ «Дизайн, концепция, архитектура проекта» (для проектных руководителей и менеджеров)
- создание Территориально-отраслевой матрицы, которая позволит избежать пересечения выставок во времени, и соответственно, позволит застройщикам равномерно распределять нагрузку на персонал.



Годовое собрание НАОМ

с 27-29 января в Ростове-на-Дону проходит годовое собрание участников **Национальной ассоциации организаторов мероприятий**.

Исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева** приняла участие в сессии, посвященной вопросам взаимодействия с органами государственной власти. Она представила участникам информацию о проекте Плана реализации мер дополнительной поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Крупнейшие выставки в Дюссельдорфе перенесены на начало лета

Из-за эпидемиологической обстановки, связанной с COVID-19, сроки проведения выставок **BEAUTY, TOP HAIR, ProWein, wire** и **Tube** перенесены на начало лета 2022 года.

Выставка **BEAUTY** пройдет с 6 по 8 мая, с 7 по 8 мая - выставка **TOP HAIR**, следом с 15 по 17 мая пройдет выставка **ProWein**, выставки **wire** и **Tube** пройдут с 20 по 24 июня 2022 года.

Мессе Дюссельдорф уже анонсировала перенос запланированной на февраль выставки **EuroCIS** – ведущей выставки технологий в торговле на период с 31 мая по 2 июня. Выставку **boot** – крупнейшую в мире выставку водного туризма, которая должна была проходить с 22 по 30 января, пришлось отменить, так как Земля Северный Рейн Вестфалия запретила проведение публичных мероприятий в январе 2022 года.

Источник: Мессе Дюссельдорф

Лидеры индустрий туризма и мероприятий США призвали Конгресс к действиям

Более 600 лидеров индустрий туризма и мероприятий США во главе с Ассоциацией туризма написали письмо руководству Конгресса с настоятельным призывом к скорейшему введению в действие федеральной политики стимулирования спроса на деловые и международные поездки и в целом стабилизации туристической сферы экономики.

Авторы обращения призывают Конгресс принять меры для стимулирования роста индустрии, восстановления рабочих мест и оживления предпринимательской деятельности, среди которых субсидии компаниям отрасли, снижение налоговой нагрузки, страхование на случай отмены мероприятий.

В письме описано разрушительное воздействие пандемии на индустрию туризма и мероприятий. Так, потери отрасли составили 730 миллиардов долларов с марта 2020 года. По прогнозам без целенаправленной федеральной политики оба сегмента (туризм и мероприятия) не смогут полностью восстановиться до уровня 2019 года по крайней мере до 2024 года. Отчёты показывают, что внутренние расходы на бизнес-путешествия были на 50 % ниже уровня 2019 года в 2021 году и могут быть на 24 % ниже уровня 2019 года в 2022 году.

По словам Дэвида Дюбуа, президента и генерального директора Международной ассоциации выставок и мероприятий (IAEE) туристическая индустрия и индустрия выставок и мероприятий улучшили свою деятельность в 2021 году, но стремятся достичь показателей до пандемии 2019 года.

Источник: <https://clck.ru/apdk5>

Анонсы

Успейте подать заявку на обучение!

В феврале стартует программа повышения квалификации "Дизайн, концепция, архитектура события" РСВЯ и СПбГЭУ - первого модуля программы профессиональной переподготовки "Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)"

Для кого эта программа?

- для проектных команд, включая руководителей подразделений по организации мероприятий
- для менеджеров конгрессных, выставочно-ярмарочных и специальных проектов, специалистов в области проектирования, организации, продаж и продвижения событийных проектов

Объем программы: 40 часов: 24 часа видеолекций, практикумов и мастер-классов + 16 часов самостоятельной работы в сопровождении ментором.

Формат: онлайн, платформы Moodle и Zoom

Содержание:

Блок 1. Идея и концепция события

Блок 2. Онлайн- и гибридные события. Гибкие «сквозные» технологии, меняющие реальность событийных проектов

Блок 3. Управление командой события

Защита концепции событийного проекта

Спикеры: преподаватели СПбГЭУ и ведущие представители отрасли

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации Санкт-Петербургского Государственного Экономического университета

Стоимость обучения: 35000 рублей; специальная цена для членов РСВЯ - 28000 рублей + предусмотрены дополнительные скидки!

Подать заявку на обучение или задать вопросы: info@ruef.ru, исполнительная дирекция РСВЯ. Количество мест ограничено!

Дирекция РСВЯ рассмотрит предложения членов Союза о публикации информации о мероприятиях Вашей компании на страницах еженедельного дайджеста.

Прием заявок осуществляется на e-mail: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

30
ЛЕТ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ РСВЯ

COPYRIGHT © НОВОСТИ РСВЯ 2021

INFO@RUEF.RU

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1, ЛИТ. А,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ, 196140

ВСЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ЗДЕСЬ

WWW.RUEF-ONLINE.RU

WWW.RUEF.RU | WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO

INST: [@RUEF_EXPO](https://WWW.TWITTER.COM/RUEF_EXPO) | [TELEGRAM: T.ME/RUEFONLINE](https://WWW.TELEGRAM.COM/RUEFONLINE)